

مکان‌سازی خلاق و تبیین مؤلفه‌های آن (نمونه‌های مورده‌ی کریدور خلاق، تئاتر کلیولند، پارک پوگو، کالج هنر و طراحی ساوانا)^۱

الناز خدادادی چمگردانی^۱ / کورش مؤمنی^{۲*} / محسن تابان^۳

تاریخ انتشار مقاله: ۱۴۰۳/۱/۱

تاریخ پذیرش نهایی: ۱۴۰۲/۱۲/۵

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۲/۹/۲۳

چکیده

در کشورمان بافت‌ها و بناهای با ارزشی وجود دارند که روزگاری قلب تپنده‌ی شهر و دارای پتانسیل‌های بالقوه‌ای جهت ایجاد تعاملات اجتماعی، کارآفرینی و ارتقاء سطح فرهنگی جامعه بوده‌اند، اما به دلیل معاصرسازی نشدن کارکرد خود را از دست داده و به فراموشی سپرده شده‌اند. مکان‌سازی خلاق به عنوان رویکردی برای بازارآفرینی و تزریق روحی دوباره به این محل‌ها پیشنهاد می‌شود. هدف از این پژوهش، شناخت نظری مکان‌سازی خلاق و بررسی اقدامات انجام شده در نمونه‌های موفق می‌باشد. روش تحقیق این پژوهش به صورت مقایسه تطبیقی و مطالعه موردي بوده و به روش کیفی انجام شده است و برای جمع‌آوری داده‌ها از روش کتابخانه‌ای، اسنادی استفاده شده است. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد در مکان‌سازی خلاق اقدامات در راستای ابعاد کالبدی، فعالیتی-عملکردی و اجتماعی ضروری می‌باشد. آفرینش مکان‌های خلاق مستلزم کشف و به کارگیری سرمایه‌های بومی است. مشارکت با ساکنان محلی باعث شناخت بازارها، میراث فرهنگی و اشیایی می‌شود که آن‌ها برای زندگی اجتماعی با ارزش می‌دانند. درک نگاه ساکنان به محیط اهرمی برای مکان‌سازی خلاق، توسعه‌ی پایدارتر، راه حلی برای تولید ایده‌های خلاقانه و دوری از تجویز استانداردهای فرهنگی هنری غالب می‌باشد. نتایج حاصل از بررسی نمونه‌های مورده‌ی نشان می‌دهد ایجاد پیاده راه و تقویت پیاده‌روها از مهم‌ترین اقدامات در بعد کالبدی مکان‌سازی خلاق می‌باشد. احترام به میراث سایت، توجه به رویدادهای بومی و برنامه‌ریزی رویدادها در جشن‌ها و اعیاد موجب تقویت حضور مردم در مکان می‌شود. توجه به عوامل فرهنگ و هنر محور می‌تواند لنگر فعالیت‌ها و جذب جامعه باشند.

واژگان کلیدی: بازارآفرینی، مکان‌سازی خلاق، هنر و فرهنگ، کریدور خلاق، تئاتر کلیولند، پارک پوگو، کالج هنر و طراحی ساوانا.

۱- کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه صنعتی جندی‌شاپور دزفول.

۲- دانشیار گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه صنعتی جندی‌شاپور دزفول.

۳- استادیار گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه صنعتی جندی‌شاپور دزفول.

۱- این مقاله مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی ارشد می‌باشد.

* نویسنده مسؤول: K_Momeni@jsu.ac.ir



انجام می‌باشد. در دانش معاصر مرتبط با مکان خلاقیت یا فعالیتهای نوآورانه اهمیت ویژه‌ای یافته‌اند؛ و زمانی که محققان مردم و کارآفرینان، مسئولین، توسعه‌دهندگان ... با یکدیگر ترکیب شوند ایجاد معنای جدید افزایش می‌یابد. لذا در جغرافیای اقتصادی و برنامه‌ریزی شهری خلاقیت همراه با مشارکت مدلی جدید برای نوآوری در محله‌ها و شهرهای است. نمود مکان‌سازی خلاق در فضاهای منظور حفظ و تقویت خلاقیت و نیروی استعداد و تولید دانش محلی می‌باشد. محله‌ای که با چالش‌هایی از جمله چالش‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیست مواجه‌اند. در این رویکرد برخلاف مدل‌های قبلی که صرفاً رقابتی بوده مردم، کارخانه‌ها، هترمندان ... برای نتایج بهتر تأکید می‌شود.

هدف اصلی این پژوهش تدوین چارچوب مفهومی مکان‌سازی خلاق به منظور تبیین سیاست‌ها و مؤلفه‌های فرهنگی هنری تأثیرگذار بر بازآفرینی شهری می‌باشد. در این راستا پژوهش حاضر درصد پاسخ به این سؤالات است که "مهنمترین مؤلفه‌ی مکان‌سازی خلاق چیست؟" و "چه اقداماتی در راستای مؤلفه‌های مکان‌سازی خلاق می‌توان انجام داد؟" به همین منظور به تعریف و تدقیق مفاهیم مکان‌سازی خلاق پرداخته شده است. سپس به بررسی استراتژی‌های مکان‌سازی خلاق می‌پردازد و مؤلفه‌های مکان‌سازی خلاق را معرفی می‌نماید و نمونه‌های موردي را بررسی و سیاست‌های آن‌ها را بیان می‌کند.

با توجه به تغییر الگوهای توسعه و بازآفرینی در کل دنیا، قطعاً اتخاذ سیاست‌های نوین برای تصمیم‌گیری طراحی و بازآفرینی کاراء، مؤثر واقع خواهد شد.

پیشینه‌ی پژوهش

مکان‌سازی خلاق به صورت ابتدایی همواره در طول تاریخ بوده است و ایده آن بین متخصصان و برنامه‌ریزان در اواخر دهه ۱۹۵۰ ظهور پیدا کرده است (Redaelli 2016). اما حقیقتاً شناخت، تأمل و هدایت مکان‌سازی خلاق تنها چند سالی است که رونق یافته است. مکان‌سازی خلاق در گفتمان متأخر مکان‌سازی به منظور نهادینه کردن هنر، فرهنگ و تفکر خلاق در تمام جنبه‌های محیط زندگی مطرح گردیده است.

طبق گفته‌های کرمونا در سال ۲۰۱۰ که مکان‌سازی معاصر را ترکیب دو سنت قبلی طراحی مکان شهری به عنوان «هویت کالبدی و زیبایی‌شناسی» و «محیط‌های رفتاری» می‌شناسد (Vahdani, 2012). رهیافت سنتی هویت کالبدی / زیبایی‌شناسی در اوایل قرن بیستم میلادی مطرح شد و عمده‌تاً برخورداری کالبدی و سطحی‌نگر به طراحی شهری داشت؛ این نوع نگاه بر حوزه سیمای

مقدمه

بازآفرینی شهری، با تأکید بر لزوم توسعه‌یکپارچه شهری، امکان استفاده مؤثر وفعال از میراث تاریخی و معماری شهرها را در چرخه‌ای که می‌توان در آن به رونق و توان مضاعف اقتصادی دست‌یافت و توجیهی محکم در امداد و حفظ بنیان‌ها و ساختارهای تاریخی داشت، در دستور کار قرار داده است (لطفى و همکاران، ۱۳۹۶). سیر تحولات اندیشه در دانش مرمت شهری، در جستجوی برقراری تعادل مابین حفاظت و توسعه، به مفهوم بازآفرینی نائل گشته است که در نگاهی کل‌نگرانه و سیستماتیک، ابعاد کالبدی، اجتماعی- فرهنگی و اقتصادی را در جهت ایجاد توسعه پایدار، دخیل می‌نماید (مظفر و همکاران، ۱۳۹۷).

ارتقای کیفیت کالبدی و استفاده دوباره از میراث معماری و فراهم آوردن بستری برای پذیرش رویدادهای فرهنگی و فعالیت‌های مبتنی بر فرهنگ و هنر، موجب می‌شود تا تصویر و وجهه‌ی بهتری برای شهرها شکل بگیرد (Wilson and Richards, 2004) از دیرباز هنر و فرهنگ جایگاهی ویژه و تأثیرات فراوانی بر معماری ما و شکل‌دهی محله‌ها و شهرهای ما داشته است. بیشترین کم‌توجهی به هنر و فرهنگ را در کشورمان و شهر و محلات در دوران معاصر و به دنبال آن کاهش کیفیت و بی‌هویتی را شاهد بوده‌ایم؛ اما در سالهای اخیر کارایی فرهنگ علاوه بر ساخت بنای‌های جدید در رویکردهای جدید بازآفرینی نیز بسیار مشهود و مهم می‌باشد.

فرهنگ تا آنجایی پیش می‌رود که در پاسخی به رویدادهای قبلی که محوریت بازآفرینی را توسعه مستقیم اقتصادی قرار می‌دهند، به این نکته اصلی اشاره می‌شود که بازآفرینی شهری‌ای که از عامل فرهنگ بهره نجوید، موفقیتی نخواهد داشت. (Hughes به نقل از لطفی، ۱۳۹۰:۴۹) به نقل از قلعه نوعی و همکاران، ۱۳۹۵:۴۷ در ایران ساختمانها و بافت‌های با ارزش بسیاری وجود دارد که با بهره‌مندی از سرمایه‌ها و استعدادهای غنی فرهنگ شهر خوبیش می‌تواند موجبات پیشرفت شهر و ساکنان را به وجود آورند.

صاحب‌نظران بر این باورند که ایده‌ی مکان‌سازی خلاق قرن‌ها پیش آغاز شده است. آن‌ها فکر می‌کنند مکان‌سازی خلاق در وسیع‌ترین معنای آن به عنوان مکانیسم بقا (اجتماعی) طبیعی است. (Bennett, 2015)

مکان‌سازی خلاق شامل قواعدی است که به کمک فرهنگ و هنر و خلاقیت ارتقاء کیفیت‌های مثبت مکان را فراهم می‌ورد. در واقع توجه ویژه‌ای به پتانسیل‌های هنر فرهنگی محیط دارد و آن‌ها را احیا و پررنگ‌تر می‌کند. از مزایای این رویکرد رونق اقتصاد محلی، نظارت بیشتر به زیرساخت‌ها، ایمنی عمومی، پویایی جامعه، سریع و ارزان بودن فرآیند

مکان‌های موفق شهری گذاشتند و مکان‌ها به عنوان فضاهای ویژه شهری و با هویتی متمایز مطرح شدند. در اواخر دهه هفتاد، جریان مکان‌سازی شروع به بازگشت به سمت تمرکز مجدد بر طراحی انسان محور می‌کند. سال ۱۹۷۵ شاهد شکل‌گیری سازمان پروژه برای فضاهای عمومی بود که توسط فرد کشت، شاگرد ویلیام وايت تأسیس شد. همزمان با تأسیس پروژه برای فضای عمومی، کریستوفر الکساندر در سال ۱۹۷۷ زبان یک الگو را منتشر کرد که طراحی برای مردم توسط مردم را موردنقدیر قرار داد. اخلاق طراحی جامعه محور الکساندر فلسفه‌ای اصلی مکان‌سازی است (DUSP, 2013).

در دهه هفتاد بلوغ نطفه همکاری بین ما هنرمندان برای تلفیق آثار هنری با محیط‌های ساخته شده بود. (علی‌الحسابی، مرادی، ۱۳۸۶، ۸). در دهه هشتاد گرایش دوم توسعه جامعه بر اساس هنر ظهور کرد و بهترین مثال زده شده از آن، در کتاب ظهور طبقه خلاق فلوریدا منتشر شده در سال ۲۰۰۲ میلادی است. استراتژی این گرایش فرمول خود را بر حذب حرفة‌های خلاق جوان قرار داده تا محله‌های غیرمتعارف ایجاد کند به عنوان راهی که مناطق نامطلوب گذشته را تجدید حیات بخشید و در ایده‌های مردم و اقتصاد خلاق سرمایه‌گذاری کند. اوایل دهه نود پیش‌رفت سومین گرایش توسعه جامعه بر اساس هرزنمانی دیده شد که پتانسیل بالای بخش خلاق شروع به سرمایه‌گذاری و شناسایی بخش‌های خصوصی و عمومی کرد. ظهور اقتصاد خلاق به بسیاری از شهرهای آمریکایی و اروپایی کمک کرد تا با صنعت زدایی و متنوع کردن پایه اقتصادی مقابله کنند (Goethe institut, 2014, 19).

در طول این دو دهه، تحت موضوع «شهر خلاق هنرها، جامعه و رهبران مدنی نیروهای کار به مد پیوسته و یک نمونه کار بزرگ‌تر از فضاهای کوچک‌تر برای هنرها و فرد پرورش دادند و آن‌ها را با فعالیت تحریک کردند. شهر خلاق، هنرها و فعالیت‌های فرهنگی در محله‌ها را با صادرات بخش خصوصی و کسب‌وکار خردورفوشی و مسکن‌سازی چند درآمده قرار داد (Markusen and Gadwa, 2010).

ریچارد فلوریدا، نخستین محققی است که بحث مناطق و شهرهای خلاق را مطرح کرد، او در سال ۲۰۰۲ اولین کتاب خود را تحت عنوان "Creative Class" منتشر کرد و پس از آن در سال ۲۰۰۵ کتاب دیگری را برای تقویت موضوعش منتشر کرد. در سال ۲۰۰۷ نیز آلن اسکات با استفاده از ادبیاتی که ریچارد فلوریدا مطرح کرده بود، مباحثی را در ارتباط با شهرها و مناطق خلاق مطرح کرد (حیمی و همکاران، ۱۳۹۲). بسیاری از شهرها از ایده‌های فلوریدا برای ساخت زیرساخت‌های فرهنگی خود استفاده کردند.

و ظهور رسمی واژه‌ی مکان‌سازی خلاق توسط ماکوسن

بصری غالباً محصول گرا تلقی می‌شد و پرجنبه‌های زیبایی شناسانه و ظاهری فضای شهری توجه داشت و نه حوزه‌های اجتماعی و ادارکی و به علاوه، فرایندهایی را نیز که منجر به تولید فضاهای شهری موفق می‌شد، نادیده می‌گرفت، این رهیافت تحت تأثیر کارهایی چون برنامه‌ریزی شهری بر پایه اصول هنری کامیلو سیته، تفکرات لوکوربوزیه و برنامه‌ریزی شهری در عمل ریمون آنوین به وجود آمد (بنکدار و امینی، ۱۳۹۰، ۵۳). حضور خودرو، ساخت بزرگ‌های و اجرای پروژه‌های نوسازی و پاکسازی زاغه‌های شهری، مکان‌های عمومی و جوامع بی‌شماری را نابود کرد (DUSP, 2013) در این قرن، شهرها در گیر نوسازی شهری، پاره کردن و جایگزینی کارخانه‌های پیر و مسکن با مناطق یکپارچه و سازه‌ها شدند. نتایج آن در قابلیت زندگی و نمای توسعه اقتصادی نامیدکننده بود و مهاجرت مرکز گریز کسب‌وکارها و ساکنان متوقف نشد (Markusen and Gadwa, 2010) پیامد این رهیافت، در از دست رفتن بافت و مقیاس شهری و فاصله گرفتن فضاهای شهری از انتظارات مردمی تا چند دهه باقی ماند (بنکدار و امینی، ۱۳۹۰، ۵۳). در آغاز دهه شصت بسیاری از جنبش‌های فعلی در برنامه‌ریزی شهر شروع به ریشه گرفتن کردند. رهیافت اجتماعی ادارکی از مهم‌ترین (DUSP, 2013) رهیافت‌های طراحی شهری است که از آغاز این دهه عمدتاً جنبه‌های اجتماعی مردم، فضاهای رهایی و نحوه ادارک آن‌ها از فضاهای شهری و حس تعلق به مکان را مدنظر قرار می‌دهد. از تأثیرگذارترین افراد در حوزه می‌توان به متقدران صاحب نامی چون لینچ (1960)، جیکوبز (1961)، بیکن (1964-1967)، الکساندر (1967-1968)، یان گل (1971)، دانلد اپلیارد (1979) و ویلیام وايت (1980) نام برد. یکی از مهم‌ترین پیامدهای رهیافت اجتماعی را می‌توان مفهوم عرصه عمومی در طراحی شهری دانست. به این مفهوم کمتر از زاویه ساختمان‌ها و ارتفاع حجم و عناصر کالبدی و معمارانه نگریسته می‌شده؛ در مقابل، فضاهای شهری نظیر میدان‌ها، خیابان‌ها و محورهای پیاده مدنظر بود. این خود در دهه‌های بعد مفهوم مکان را به طراحی شهری عرضه کرد (بنکدار و امینی، ۱۳۹۰، ۵۷).

ردپایی پیشینه طولانی روند توسعه هنر مبنا محلی نیز در دهه شصت به عنوان مدل رویکرد هنرهای توریسم، شامل سرمایه‌گذاری‌های بزرگ‌مقیاس در مراکز هنری و زیر ساخت‌های فرهنگی مطرح شد که هدفش تغییر تصویر شهرهای صنعتی بود (Goethe institute, 2014).

تلفیق رهیافت‌های سنتی کالبدی بصری از یکسو و رهیافت‌های اجتماعی ادارکی از سوی دیگر، طراحی شهری را در مسیر جدیدی قرار داد، جنبه‌های زیبایی‌شناختی به همراه شرایط رفتاری استفاده‌کنندگان از فضا تأثیرات بسیاری بر تنوع فعالیتها به عنوان عوامل اصلی خلق

خود مردم از نیازهای ایشان اطلاع دارند و بنابراین باید در فرایند طراحی به صورت فعال و مستقیم دخالت داشته باشند. هدف الکساندر ساده کردن و رمزگشایی فرایند طراحی بود که به دلیل پیچیدگی‌های خاص خود به حوزه اختصاصی فعالیت معماران و شهرسازان تبدیل شده بود (راهب، ۱۳۹۳، ص.۵). با دریافت نظرات مردم در الگوی طراحی با عامل‌های معرفی شده می‌توان میزان موافقت مردمی و درنهایت موفقیت معاصرسازی را سنجش کرد (هاشم نژاد و همکاران، ۱۳۹۱). مشارکت مردم، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و مسئولین شهر و دولت می‌تواند نتایج مطلوب و مطمئن‌تر را رقم بزند.

هنر، فرهنگ و خلاقیت سازنده‌های مکان خلاق

تلاش‌های انجام شده امروز، تمایز با شبکه‌های مدرن را به خود جلب می‌کند، حامیان مالی قرن جدید، فراتر از تغییرات فیزیکی، توجه بیشتر به روح بخشی اقتصادی و فعالیت فرهنگی دارند. برای شرکت در فعالیت‌های خلاقانه و فرهنگی، ساکنین و بازدیدکنندگان به‌طور یکسان دعوت می‌شوند که درآمد خود را در سطح محلی و مرزهای بین محله‌های منحصربه‌فرد و متعدد و درون شبکه‌های شهر کوچک بگذرانند. محله‌های بزرگ که تحت تأثیر امکانات مقصود مانند استادیوم‌ها و مراکز بزرگ رویداد قرار می‌گیرند، به شیوه‌های مختلف استفاده می‌شوند که فضاهای کاری را با مسکن، خرده‌فروشی، فرهنگ و فضای تفریحی ترکیب می‌کند. عناصر پایداری، حمل و نقل، دوچرخه‌سواری، پیاده‌روی و آب و هوایی پاک نیز اهداف از پیش تعیین شده هستند. این حساسیت جدید برای ایجاد مکان‌هایی جذاب برای کارآفرینان، کارگران ماهر و ساکنان جدید و ساکنان موجود تلاش می‌کند. هنر و فرهنگ نقش مهمی را در این تحول بازی می‌کنند (Markusen and Gadwa, 2010:5).

مکان‌سازی خلاق بر سابقه تلاش‌های محلی و منطقه‌ای برای استفاده از هنر و فرهنگ برای پیشبرد جامعه سرمایه‌گذاری می‌کند. در تحلیل تاریخی خود، جانسون^۱ (۲۰۰۹)، پنج رونق مشخص «توسعه اقتصادی هنری» را شناسایی کرد که چهار تا از آن تا امروز ادامه دارد: تشکیل گردشگری هنری؛ جذب کارکنان آگاه؛ تحریک تولید خلاق؛ و اولویت‌بندی توسعه میکرو. سکل‌گیری گردشگری هنری در دهه ۱۹۶۰ ایجاد شد؛ چرا که شهرها شامل توسعه مراکز هنری بزرگ در بخش استراتژی گردشگری خود برای مقابله با کاهش صنایع تولیدی و تلفات جمعیت بودند (Gadwa, 2013:216).

و گادوا در سال ۲۰۱۰ بود که اشاره داشت به اقدامات استراتژیکی توسط شرکای دولتی، خصوصی و بخش‌های جامعه، پیرامون فعالیت‌های هنری و فرهنگی با جهت‌گیری مکان‌بنا.

مکان‌سازی خلاق

به بیان مارکوسن و گادوا (نظریه‌پردازان مکان‌سازی خلاق) در سال ۲۰۱۰، در مکان‌سازی خلاق، شرکای دولتی، خصوصی، نیمه‌دولتی و جامعه، ماهیت فیزیکی و اجتماعی یک محله، شهر یا منطقه را در حیطه‌ی هنر و فعالیت‌های فرهنگی شکل می‌دهند. مکان‌سازی خلاق به فضاهای عمومی و خصوصی روح می‌دهد ساختار و فضای خیابان را پویا می‌کند و پایداری کسب و کار محلی را بهبود می‌دهد و امنیت اجتماعی به ارمنان می‌آورد. افراد مختلف را کنار یکدیگر برای جشن و الهام بخشیدن و الهام گرفتن جمع می‌کنند (Markusen and Gadwa, 2010). خلاقیت در شهر باعث رهایی از بن‌بسته‌های مدیریتی و کالبدی و پیاده‌سازی دو اصل مشارکت و کارایی که از شاخص‌های اصلی در حوزه‌ی حکمرانی خوب شهری می‌باشد، می‌گردد (حسینی و همکاران، ۱۳۹۵).

مشارکت در مکان‌سازی خلاق

در مکان‌سازی خلاق مشارکت امری ضروری و چالش‌برانگیز است. در محیط‌های متنوع فرهنگی، مقدار قابل توجهی از منابع بر روی تعامل و همکاری تمرکز دارند (Vazquez, 2012:37). همان‌طور که هیچ فردی نمی‌تواند تمام جنبه‌های یک جامعه را هدایت و مدیریت کند، مکان‌سازی خلاق توسط یک فرد یا یک گروه علاقه‌مند، بی‌ثبات است. همکاری باید در میان گروه‌هایی ممکن در یک جامعه به اشتراک گذاشته شود (Vazquez, 2012:16). (L).

ترنر^۲ (۱۹۷۷)، پیشنهاد می‌کند نقش دولت باید به جای تصمیم‌گیری برای مردم به توانمندسازی آنها از طریق فراهم کردن امکان دسترسی به منابع و مشخص کردن حد دخالت و آزادی آنها در انتخاب منابع موردنیاز خود، محدود شود. کریستوفر الکساندر آنیز مانند جان ترنر، طرفدار تصمیم‌گیری جمعی برای شکل‌دهی به محیط است در حالی که ترنر بر لزوم تصمیم‌گیری توسط مردم تأکید داشت، الکساندر روش‌ها و ابزارهای اتخاذ این تصمیم را بیان کرد. الکساندر عقیده دارد که فقط

1. Turner

2. Christopher Alexander

3. Johnson

- مکان‌سازی خلاق هنر مبنا

مکان‌سازی خلاق هنر مبنا، شرکت‌های غیر هنری و خانواده‌ها را به تهدید به یک مکان و مشارکت فعالانه در بازسازی جایی که زندگی و کار می‌کنند تشویق می‌کند. مکان‌سازی خلاق هنر مبنا مکمل صنایع فرهنگی آمریکایی است و از نقش آن‌ها به عنوان بازیکنان اقتصاد جهانی پشتیبانی می‌کند (Markusen, Gadwa, 2010, 3).

هنر می‌تواند بزرگ‌ترین بازده سرمایه‌گذاری را برای اهداف توسعه اقتصادی و اجتماعی فراهم کند. استراتژی‌های مختلفی وجود دارد که می‌توانند تأثیر فوری بزرگ‌تر بر روی اهداف توسعه اجتماعی داشته باشد، از جمله ساخت مسکن ارزان‌قیمت و پارک‌ها و بهبود مدارس (Vazquez, 2012, 9) آن‌ها از ارزش خود را دارد و بی‌میل به تکمیل کردن توقعات است و اغلب خشمگین، ناراضی، ستیزه‌جو و ناراحت‌کننده است، پس استراتژی‌های هنر می‌توانند به عنوان ابزارهایی بکار ببرد، سؤال بپرسد، پتانسیل‌های نهان تفکر متفاوت بکار ببرد، سؤال بپرسد، پتانسیل‌های نهان را تقویت کند و به ایجاد روایت و تصویر جدید کمک کند. از این منظور بکار بردن هنر و استراتژی‌های هنر جهت پایدار کردن انعطاف‌پذیری شهر به معنای پیوند مسائل به عدالت اجتماعی، همبستگی اجتماعی و برابری اجتماعی است گرچه این جنبه‌ها تمايل دارند تا با یک تمرکز روی نتایج محسوس و قابل اندازه‌گیری اقتصادی تحت شعاع قرار گیرند (Goethe institut, 2014, 21). در مکان‌سازی خلاق تأکید بر طرح‌های هنر مینا است که در جهت تقویت اقتصادها و بازسازی محله‌ها و مناطق اطراف هدف‌گیری شده‌اند. (Markusen, Giadwa, 2012; Thomas, Pate, 2014, 76)

- مکان‌سازی خلاق فرهنگ مبنا

تلاش مکان‌سازی خلاق فرهنگ مبنا باید مناسب با شرایط محلی آن باشد، نه یک ماقت از آنجه دیگر شهرها و شهرهای کوچک انجام می‌دهند. بهترین پروژه‌ها کیفیت‌ها و منابع متمایزی را که در حال حاضر در جامعه وجود داشته باشد پرورش می‌دهند به طوری که اگر در بازدید‌کنندگان و تجاریت جدید طرح شود، بتواند مشهور شود و به اعضای جامعه خدمت کند (Markusen, Gadwa, 2010, 4).

مکان‌سازی خلاق باید راه کارهایی برای بکار بردن آگاهی فرهنگی و تفاوت‌های فرهنگی به عنوان دارایی در روند ایجاد جوامع و اقتصاد پر جنبوجوش، متمایز، متنوع و پایدار پیدا کند. فرهنگ و خلاقیت می‌توانند و باید از مرزهای قومی، اقتصادی، حرفه‌ای و دیگر مرزها عبور کنند تا به یک نیروی متخصص تبدیل شوند. عنصر اصلی هر تلاش مکان‌سازی خلاق این است که به داستان‌ها گوش

از دهه ۱۹۹۰، مقامات شهرستان و قانون‌گذاران دولتی محصولات فرهنگی را به عنوان یک صنعت با رشد بالا مورد هدف قرار دادند. در "تحریک روند تولید خلاق"، سیاست‌گذاران تلاش می‌کنند تا هنرمندان و مؤسسات هنری را جذب و نگهداری کنند تا خلاقیت را به کار گیرند، رفتار نوآورانه‌ای را تحریک کنند و از مکان‌های جدید کارگران خلاق و کارفرمایان حمایت کنند. استراتژی‌ها عبارتند از: ارائه مشوق‌های فیلم، ایجاد مناطق طراحی و تولید هنری، ایجاد مراکز هنری و حمایت از تحقیقات جدید در مورد مشارکت اقتصاد خلاق (Gadwa, 2013:216).

آخرأ، بخش دولتی و رهبران بنیادین، حمایت از تلاش‌ها برای اتصال جامعه محلی مبتنی بر هنر با توسعه اقتصادی را افزایش داده‌اند. جانسون روند "توسعه میکرو" را گسترش می‌دهد و مراکز هنری محله که فرصت برای مشارکت هنری را فراهم می‌کنند (Gadwa, 2013:216). برنامه‌های تزئینی که باعث ایجاد مشارکت اجتماعی و محبت در محله می‌شوند (نواک ۲۰۰۷)، محله‌ای غیررسمی که مشارکت فرهنگی و بیان خلاق را افزایش می‌دهند (Gadwa, 2013:217).

مطالعه استرن و سیفرت^۱ بیان می‌کند که خوش‌های فرهنگی (غلهٔ سازمان‌های غیرانتفاعی، شرکت‌های فرهنگی تجاری، هنرمندان ساکن و شرکت‌کنندگان در فرهنگ) با ویژگی‌های مثبت محله ارتباط دارند، این ویژگی‌های مثبت شامل افزایش سطح مشارکت مدنی محلی و منطقه‌ای، افزایش ارزش جمعیت و مسکن و کاهش میزان فقر (۲۰۱۰) است (Gadwa, 2013:217).

به طور خلاصه، مکان‌سازی خلاق از الگوهای سنتی سیاست فرهنگی ایالات متحده در دو جهت متفاوت است: سرعت و هماهنگی بی‌سابقه با آن سیاست و با گسترش دامنه سیاست فرهنگی و تنوع ذینفعان (Gadwa, 2013:217).

أنواع استراتژی مکان‌سازی خلاق

طی مدت‌زمانی که از آغاز جریان مکان‌سازی خلاق می‌گذرد، می‌توان به دو رویکرد اشاره کرد که در تصمیم‌گیری‌ها و پروژه‌ها رخ می‌دهد. انتخاب این رویکردها همان‌گونه که در تعاریف مکان‌سازی خلاق به عنوان استراتژی‌های اصلی هم آمده به این دلیل است که این جریان را به سوی بهره‌برداری هر چه بیشتر از سرمایه‌های يومی و بالندگی‌های موجود در رسیدن به رونق اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و هنری کمک می‌کنند.

1. Stern And Seifert

نظریه‌پردازان مکان‌سازی خلاق

در جدول زیر، نظریه‌پردازان مکان‌سازی خلاق در ارتباط با مکان‌سازی خلاق گردآوری شده است. در این میان نظریه‌پردازان تعریف‌ها و عامل‌های مختلف مکان‌سازی خلاق را بیان می‌کنند.

دھیم و جمع‌آوری کنیم، داستان‌گوییان را پیدا کرده و روایت‌های اشتراکی را جست‌وجو کنیم. یک کلید که یاد می‌دهد چطور اشتباهات را تکرار نکنیم این است که به داستان‌ها و تاریخچه مکان احترام بگذاریم و از آن‌ها قدرانی کنیم. (Borrup, 2016, 5-9).

نکته مهم این است که در مکان‌سازی خلاق هر دو رویکرد بکار برده می‌شوند و اغلب بها یکدیگر ادغام می‌گردند.
(Goethe institut, 2014, 20-21)

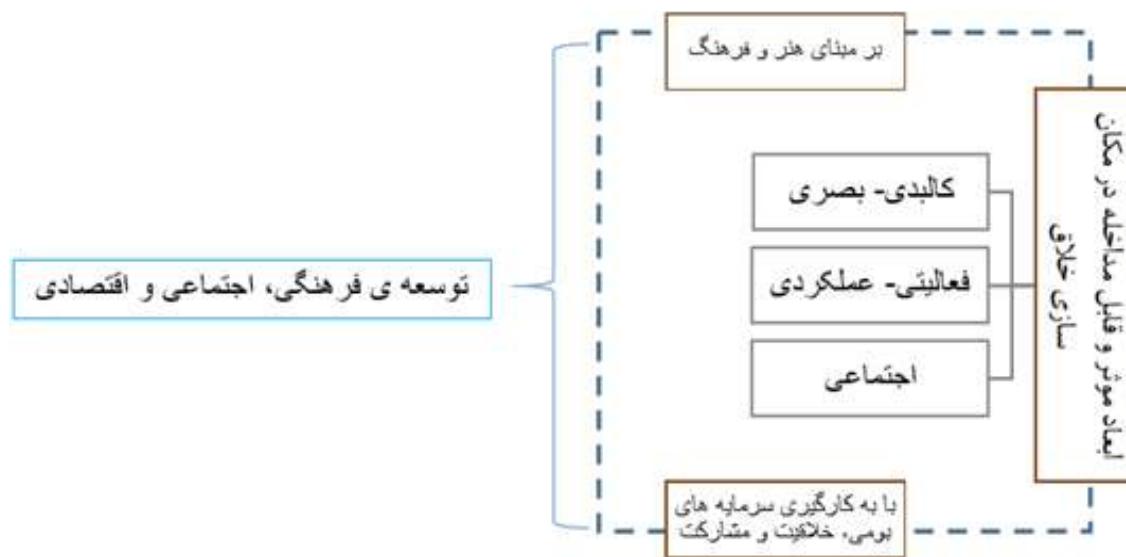
جدول ۱: مکان‌سازی خلاق از دیدگاه نظریه‌پردازان

نظریه‌پرداز	اندیشه‌ی صاحب‌نظران درباره‌ی مکان‌سازی خلاق
سازمان ملی هنر	در سال ۲۰۰۹، سازمان ملی هنر (NEA ¹) تصمیم گرفت تمرکز بر نقش سازمان‌های هنری، هنرمندان و طراحان برای ایجاد مکان‌های بهتر داشته باشد و آن را مکان‌سازی خلاق نامید (NEA, 2009).
مارکوسن و گادوا	در مکان‌سازی خلاق، شرکای دولتی، خصوصی، نیمه‌دولتی و جامعه، ماهیت فیزیکی و اجتماعی یک محله، شهر یا منطقه در حیطه‌ی هنر و فعالیت‌های فرهنگی را شکل می‌دهند. مکان‌سازی خلاق به فضاهای عمومی و خصوصی روح می‌دهد ساختار و فضای خیابان را روح می‌دهد زنده ماندن کسب‌وکار محلی را بهبود می‌دهد و امنیت اجتماعی به ارمنان می‌آورد؛ و افراد مختلف را برای جشن و الهام بخشیدن و الهام گرفتن کنار یکدیگر جمع می‌کند (Markusen and Gadwa, 2010:3).
دلبرگ	مکان‌سازی خلاق از فرآیندها و استراتژی‌های طراحی شده برای ترویج توسعه‌ی اقتصادی و جامعه برای هنرها و بهبود محیط برای خلاقيت است. بستری جدید که روش‌های اثبات شده را به توسعه‌ی فرهنگی، اجتماعی و توسعه‌ی اقتصادی متصل می‌کند. کاری که خلاقيت در یک مکان را افزایش می‌دهد نه اینکه صرفاً هنرها را بیاورد (Dehlberg, 2011).
هچت	بستر مکان‌سازی خلاق در حال ظهر، مجموعه‌ای متفاوت اما کامل از سرمایه‌های توانایی را به سوی اداره کردن مسائل حاد هدایت می‌کند تا جامعه‌ای سرزنش و موفق و موفق خلق کند، مرکز اجتماعی را تجهیز فعالیت‌های مشارکتی و اجرایی را به فضای عمومی آورد و شاید مهم‌تر از همه ظرفیت به چالش کشیدن تعصبات درباره‌ی آنچه یک شهر قرار است به نظر رسد و چگونه کار می‌کند را به ارمنان آورد (Hecht, 2012).
وازکوئز	مکان‌سازی خلاق بیشتر در مورد نیت است تا عمل. هنر عمومی، مناطق فرهنگی و مراکز اجرای هنری نتایج مکان‌سازی خلاق نیست آن‌ها استراتژی هستند و موقوفیت این استراتژی‌ها سنتگی به تووانایی آن‌ها برای بهبود کیفیت و استانداردهای زندگی و بهبود محیط برای بیان فرهنگی در سراسر یک مکان است. در واقع مکان‌سازی خلاق، مانند همه‌ی اشکال برنامه‌ریزی به منظور کاهش خطرات و هزینه طراحی شده است (Vazquez, 2012).
موسسه گوئس	موسسه گوئس بیان می‌کند مکان‌سازی خلاق به تلاش‌های افراد کارآفرین و خلاق اشاره دارد تا مکان‌های متوجه و میراث پساصنعتی خود را به نقطه‌ی شروع برای زندگی خود و محلی اطراف تغییر دهد (Institu, 2014).
وایکف	مکان‌سازی خلاق تجدید حیات با طرح‌های خلاقانه است که مکان را تحریک و توسعه‌ی اقتصادی را نمایان می‌کند. این مفهوم در پاسخ به مقابله کردن شهرها، حومه‌های شهر و شهرهای کوچک امریکا با تغییرات ساختاری و ریشه‌کن مسکونی ایجاد شد و در نتیجه سود در قابلیت زندگی، تنوع، شغل و درآمد، محصولات نوآوارانه و خدمات برای صنایع فرهنگی ایجاد کرد (Wyckoff, 2014).
رapsون	در زمینه‌ی مکان‌سازی خلاق، خلاقيت در هنر و فرهنگ مداخله می‌کند (Rapson, 2013; Borrup, 2016).
بنت	در ایالات متحده، تعریف مکان‌سازی خلاق در میان بازیگران اصلی متفاوت است؛ با این حال یکی از آرزوهای مشترک، بهبود کیفیت زندگی برای همه شهروندان را از طریق استفاده عمدى از استراتژی‌های مبتنی بر هنر تقویت می‌کند که ساکنان محلی را قادر می‌سازد و اهمنامه‌ای فرهنگی تمایز جوامع را تقویت کند (Bennett, 2017).

1. National Endowment for the Arts

مشارکتی، بهبود ساختار فیزیکی فضاهای افزايش امکانات و امنیت را ایجاد می کند که جهتگیری مکان مینا دارد و توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و بهبود کیفیت و استانداردهای زندگی را به دنبال دارد. به طور کلی مؤلفه ها و ابعاد مؤثر و قابل مداخله در مکان سازی خلاق به صورت نمودار زیر می توان بیان کرد.

از جدول فوق می توان نتیجه گرفت که مکان سازی خلاق فرآیندی است که بر مبنای هنر و فرهنگ بر ابعاد کالبدی، فعالیتی و اجتماعی با به کارگیری سرمایه ها، خلاقیت، مشارکت (شرکای بخش عمومی، خصوصی، غیرانتفاعی و اجتماعی) و جذب استعدادها (مثل هنرمندان و افراد کارآفرین و خلاق) مداخله می کند و محصولات نوآورانه، بهبود و تنوع کسب و کار محلی، تجهیز فعالیت های



تصویر ۱: ابعاد مؤثر و قابل مداخله در مکان سازی خلاق

زیر اشاره نمود. برای هر پروژه با توجه به موقعیت و پتانسیل های محیط راه حل های متفاوتی ارائه شده است.

۱- کریدور خلاق^۱

خیابان اصلی لیتل راک عمود بر رودخانه آر کانزاس در ایالت آر کانزاس امریکا است که در سال های ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰ صنعت اسکله را در برداشت و بسیار پر رونق بود. در سال ۱۹۷۰ فروپاشی خیابان و کاهش رونق اقتصادی و کاهش شدید جمعیت اتفاق افتاد. در قرن بیست و یکم، تجارت بیشتر خیابان های اصلی، از جمله خیابانی در لیتل راک، رها شده است. در خیابان اصلی لیتل راک مقدار نامتناسب پارکینگ سطح تضمین تداوم در ساخت و ساز محله را کاهش و نابودی شخصیت شهری و عملکرد را به دنبال داشت. هدف از این بازار آفرینی این است که ساختار یک هویت برای کریدور خلاق بر اساس محیط کار و زندگی با استفاده از هنرهای متداول ترکیب شود.

1. Creative Corridor

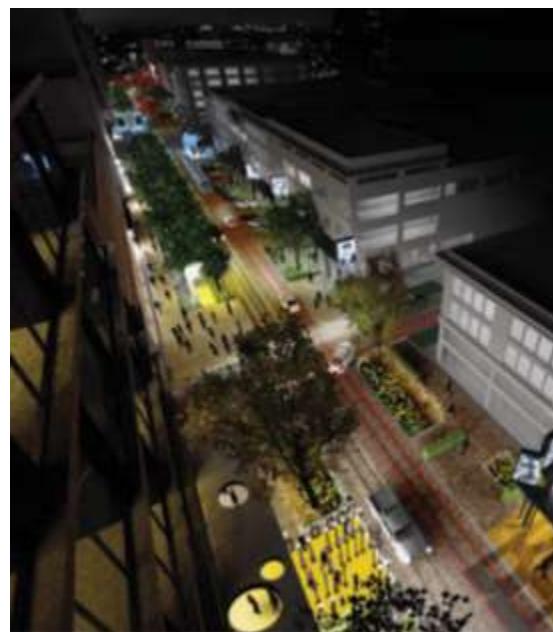
روش پژوهش

این مقاله بیشتر جنبه توصیفی داشته، در این مقاله تلاش خواهد شد تا با مروری بر مفاهیم مکان سازی خلاق، سیاست های آن را معرفی نماید. ابتدا مطالعات کتابخانه ای در زمینه پیدایش مکان سازی خلاق و همچنین نقش هنر و فرهنگ در مکان سازی خلاق در جهت شناسایی چهار چوب موضوع انجام گرفت. در پایان نیز اقدامات مکان سازی خلاق در چهار مصدق شهری موفق بررسی و استخراج و راهکارهایی در جهت موفقیت پژوهش های بازار آفرینی شهری بیان می شود. لذا روش تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات از طریق منابع اسنادی و بررسی نمونه های موردی به صورت مقایسه تطبیقی بوده است.

بررسی مصادیق

مکان سازی خلاق به عنوان یک ابزار در جهت بازار آفرینی و خلق مکان راهگشا می باشد، از پژوهش های بازار آفرینی که از مکان سازی خلاق استفاده کرده اند می توان به پژوهش های

- غولپیکر مریع در امتداد یک آسمان‌خراش است که فکر می‌کنند بهتر است شامل یک سقف باشد)
- ضخیم شدن لبه خیابان اصلی با درختان، حیاط‌های باران و تراس و ایجاد یک پیاده‌روی عابر پیاده
- ارتقاء کیفیت ناحیه‌ی حمل و نقل و ایجاد بلوار دوچرخه
- ایجاد یک استراتژی طراحی برای اجرای افزایشی طرح کریدور خلاق طی جلسات و کارگاه‌های آموزشی (تیم شهر و طراحی با بیش از ۳۰ ذینفع، از جمله سازمان‌های هنری، نیروی وظیفه اصلی خیابان و صاحبان ملک ملاقات کرد)



تصویر ۲: کریدور خلاق، منبع: URL

۲- توسعه‌ی تئاتر کلیولند^۱

این تئاتر در کلیولند، ایالت اوهایو^۲ امریکا قرار دارد. پس از جنگ جهانی دوم جمعیت این محله بسیار کاهش یافت. از دلایل کاهش جمعیت می‌توان به ساخت اتوبانی در قسمت جنوبی منطقه و بسته شدن کارخانه‌های تولید بود. بین ماههای ۱۹۶۸ و ۱۹۶۹ و زوئیه ۱۹۶۹، چهار نمایشگاه و پنج تئاتر خیابانی و همچنین تئاتر کاپیتول بسته شد. در سال ۱۹۷۸، حیاط میدان گوردون سقوط کرد و میدان تئاتر آسیب دید. بعدها، سقف آن شروع به نشت کرد (Keating, 2014). جمع‌آوری منابع مالی عمومی و بشردوستانه توسط شرکت توسعه اجتماعی برای بازسازی دو تئاتر و ایجاد یک خانه جدید به عنوان سومین عنصر تا سال ۲۰۰۸، شرکا به اندازه کافی بودجه دولتی و خصوصی را برای تکمیل خیابان‌های خیابانی خود، اتصال تئاتر و ایجاد کسبوکارهای جدید، بازاریابی، خانه‌ها، رستوران‌ها و مغازه‌ها، جمع‌آوری کردن... بیش از نیمی از ۳۰ میلیون دلار در بازسازی خیابان‌ها و تئاتر توسط سازمان‌های دولتی (محلى، منطقه‌ای، ایالتی، فدرال) و مؤسسات غیرانتفاعی خصوصی، توسعه‌دهندگان، بشردوستانه‌ها و شرکای شرکت‌های خدماتی تهیه شده است. (Markusen, 2010:27).

برخی از اقدامات:

- سیاست‌های مکان‌سازی خلاق در خیابان اصلی لیتل راک
- تثبیت خیابانی تاریخی در معرض خطر از طریق توسعه اقتصادی پرسرعت به وسیله هنرهای فرهنگی و بر پایه خرده‌فروشی سنتی اصلی خیابان
- هدف ایجاد ساختار یک هویت برای کریدور خلاق بر اساس محیط کار و زندگی با استفاده از هنرهای متداول
- بازسازی راهرو و تبدیل آن به یک گره از منظر خیابان‌ها، معماری منظر، مهندسی بوم‌شناختی، پیکربندی فضای عمومی، سیستم‌های پیش رو و دیگر عناصر شهر
- تبدیل محیط سنتی به محلی برای رقابت و حمایت از مشتری از طریق طراحی، تبلیغات و پارکینگ مناسب در محل خرید
- ایجاد دروازه، استفاده از پیاده‌روهای معماری، محوطه‌سازی ویژه و نورپردازی منحصر به فرد (یک ایده برای جمع‌آوری چراغ‌های خیابانی شهر قدیمی برای ایجاد یک باغ نور، نصب هنری)
- توسعه یک مرکز در خیابان‌های کاپیتول و خیابان اصلی با یک میدان عمومی بزرگ. (طرح آن‌ها شامل آمفی تئاتر در فضای باز و یک صفحه نمایش LED

- برخی از اقدامات:
- نورپردازی و برش‌های نامنظم لیزری - بازتاب‌های تخلیی از توپوگرافی دریاچه ایر^۳
 - مشارکت در تأمین حمایت مالی
 - بهبود پارکینگ‌های قبلی و اضافه کردن پارکینگ‌های جدید

1. Cleveland
2. Ohio
3. lake erie



تصویر ۴: خلق مکان در خیابان‌های اطراف تئاتر. منبع:
(Markusen, 2010: 27)

- قرار دادن کابین دوچرخه‌سواری
- بازسازی ۲ تئاتر قدیمی و ساخت تئاتر جدید
- ارتقاء محیط ترانزیت با هنر عمومی
- برنامه‌ریزی برای مسکن ماقون به صرفه (پروژه‌های مسکونی در این مقیاس‌های بزرگ علاوه بر محل اقامت برای تئاترها زمینه‌ای برای پیشرفت رستوران، کافه‌ها، گالری‌های هنری و مغازه‌ها نیز خواهد شد.)
- یک شرکت توسعه‌ی انسانی بازسازی یک راهروی تجاری شهر را آغاز می‌کند. سه تئاتر لنگر مشخص میدان هنرهای گاردن^۱ می‌شوند.
- توسعه اجتماعی، بزرگراه‌ها و هزینه‌های ترانزیت مکمل هنر و سرمایه‌گذاری‌های فرهنگی برای ایجاد مشاغل دائمی، ایجاد کسب‌وکارهای جدید و گسترش دیگر کسب‌وکارها
- جذب جوانان محله از طریق درام (Markusen, 2010: 27, 28)



تصویر ۳: تئاتر کلیولند. منبع: Markusen, 2010:27

۳- پارک پوگو

پارک پوگو در ریچموند کالیفرنیا قرار دارد این پروژه قصد دارد یک فضای فیزیکی را به نحوی تغییر دهد که بتواند اثرات تکان‌دهنده در سراسر جامعه داشته باشد. تلاش برای استفاده از پارک به عنوان یک نقطه ورود کاتالیزوری برای رسیدگی به نگرانی‌ها و نیازهای جامعه در یک راه جامع بود. در خیابان اصلی نبود و کمیود دید از معضلات بود. در اغلب جوامع فضاهای کوچک یا فضای بازی به راحتی فراموش می‌شوند. این اتفاق ممکن است نامنی زیادی ایجاد کند و فضای نفوذ خشونت به دلیل استفاده زیاد از مواد مخدر در جامعه و همچنین میزان بالای جرم و جنایت- فضاهای بازی این‌چنین را بی‌استفاده می‌کند (Clarke, 2017:90-91).

1. Gordon Square Arts District



تصویر ۵: پارک پوگو. منبع: Clarke, 2017, 91.

۴- دانشگاه شهری ساوانا، کالج هنر و طراحی



تصویر ۶: سایت شهری کالج هنر و طراحی ساوانا. منبع: URL2

/ین دانشگاه در ساوانا، ایالت جورجیا /مریکا قرار دارد.
کارفرمای این طرح کالج هنر و طراحی ساوانا (اس.

برخی از اقدامات:

- بازسازی و رنگآمیزی نیمکت‌های قدیمی
- اضافه کردن امکانات تیر و کمان، اسباب بازی‌های متحرک و فواره‌ها و دیگر مبلمان و ساخت محلی برای ماسه بازی
- فعال کردن پارک با فعال کردن پیاده‌روها
- ایجاد یک محیط امن برای کمک به تکالیف بعد از مدرسه‌ی بچه‌ها و پرورش تخیل کودکان
- جمع‌آوری بودجه از بنیادها و صاحبان کسب‌وکار اجتماعی
- کمک‌های مالی از طرف شهر ریچموند
- راهنمایی‌های یک استودیو هنر در طراحی
- جلسات شورای همسایگی محل گام کلیدی در روابط محلی (ایجاد نقطه‌ای برای شناخت شخصیت‌های مهم در جامعه و استخدام مردم از آن جامعه)
- استفاده از روش مشارکتی و فرصت دادن به هنرمندان محلی افراد برخی سازمان‌ها برای کار در پروژه و امکان ارائه‌ی هنر هنرمندان زیززمینی به صورت عمومی
- استفاده از هنر و صنایع‌دستی و هنر عمومی

برخی از اقدامات:

- ایجاد گالری‌های جدید، استودیوهای هنری، کلاس‌های درس، تئاتر، باغ‌های عمومی در یک ساختمان فرسوده و حفظ و برگسته‌سازی مواد تاریخی به عنوان یک بخش اساسی معماری بازسازی یا تغییر کاربری ساختمان‌های قدیمی از جمله فروشگاه‌ها، سینماها و ... مکان‌سازی با سایبان‌ها و مبلمان به کارگیری هنر دانشجویان در طراحی‌های موقت بر کف و دیوار اختصاص طبقات همکف به برنامه‌های اجرا، گالری، مغازه، کافه و کاربری‌های دیگر برای زنده کردن خیابان‌های اطراف همکاری با صاحبان مغازه‌های موجود در سایت حفظ ویرانه‌ای از مجتمع راه‌آهن احترام به بشریت و یکپارچگی میراث سایت با تأکید فرآیند طراحی تأکید به رویکرد هنری دستی

یافته‌های پژوهش

مقایسه‌ی پژوهش‌های ذکر شده نقش عوامل مشترکی در مکان‌سازی خلاق را روشن می‌کند که در غالب جدول زیر به آن می‌پردازیم:

سی.ا.دی. (اسکاد)^۱ تصمیم گرفت دانشگاه کنونی خود را که در وسط مرکز در حال رکود شهر قرار گرفته است توسعه داده، فروشگاه‌ها، ساختمان‌های اداری، سینماها و سایر بنای‌های قدیمی را خریداری کرده و کاربری‌های جدیدی را به آن‌ها اختصاص بدهد. اسکاد به عنوان یک کالج هنرها کاربردی نیاز به انواع گوناگونی از تسهیلات داشت که از جمله می‌توان به خوابگاه‌های دانشجویی، فضاهای مخصوص کلاس درس و کارگاه، گالری، فضاهای اجرا و فضاهای خردۀ فروشی و فضاهایی که دانشجویان، اساتید و کارکنان را دورهم جمع کند اشاره کرد.

- این ساختمان ابتدا به عنوان بخشی از مجتمع راه‌آهن مرکزی جورج ساخته شده بود و در سال ۱۸۸۷ تکمیل شد. چهار طبقه شامل امکانات فضای حیاط، پنجره‌های بلند با شیشه‌های رنگی و آجر قرمز و تزئینات خاص خودش بوده است. در اواسط قرن بیستم، سال ۱۹۸۸ به عنوان کالج استفاده شد. کالج قصد داشت یک جامعه محلی آموزشی منسجمی ایجاد کند که در آن دانشجویان، اساتید و کارکنان با یکدیگر به زندگی، کار و تحصیل بپردازند. ولی هدف دیگری را نیز به همان ترتیب آگاهانه انتخاب کرد و آن باززنده‌سازی مرکز شهر ساوانا بود. این از یک طرف نشان‌دهنده‌ی تعهد دانشگاه به ارائه تسهیلات گستره شهری و از طرف دیگر پیدا کردن راهی برای ایجاد محیطی زنده بود تا این طریق توانایی اس.سی.ا.دی. برای جذب دانشجو، هیئت‌علمی و کارمند تقویت شده و همه‌ی این‌ها را با هم به محل جذب کند (بران و همکاران، ترجمه‌ی بحرینی، ص. ۳۸۳).



تصویر ۷: فعالیت جمعیت دانشجویی و افزودن جاذبه‌ی به محل. منبع: URL3

1. Savannah College of Art and Design(SCAD)

جدول ۲: اقدامات مؤثر در مکان‌سازی خلاق

بعضی از اقدامات	بعضی از اقدامات	بعضی از اقدامات	بعضی از اقدامات
<p>بازسازی بناها پیاده‌روها و مبلمان قدیمی اضافه کردن امکانات و مبلمان جدید ساخت بناهای موردنیاز بهبود نورپردازی شب حفظ و برگسته‌سازی عناصر تاریخی به عنوان یک بخش اساسی تغییر کاربری بناهای بی استفاده ایجاد پیاده راه و تقویت پیاده‌روها به عنوان اصلی‌ترین فضای عابرین ایجاد پلازا‌ای عمومی برای رویدادها اصحیابنای تاریخی اهمیت دادن به فضای سبز</p>	<p>استفاده از نورپردازی‌ها و تزیینات در برخی از مراسمات و اعیاد ساخت پوشش سقف یا دیوار و ... در فضاهای باز با متریال موقت و مقرون به صرفه برای رویداد معماری استفاده از رنگ‌ها و نقاشی بر دیوارها و عناصر استفاده از یک مونومان تاریخی یا فرهنگی</p>	<p>فعال کردن پیاده‌روها و دیگر فضاهای افزودن عملکردهای جدید افزودن فضاهای برای گروه‌های سنتی مختلف ایجاد یک فضای منسجم موردنیاز جامعه (آموزشی، فرهنگی و...) و به دنبال آن بازنده‌سازی محل جمع‌آوری هنرها فرهنگی منطقه در محل افزایش امکان پیاده‌روی برای حضور مردم برنامه‌ریزی رویدادها در جشن‌ها و اعیاد توجه به رویدادهای بومی حافظت و استفاده مجدد از بناهای تاریخی</p>	<p>جمع‌آوری بودجه دولتی و خصوصی استفاده از راهنمایی‌های هنرمندان در طراحی استفاده از نیروی محلی برای ساخت تا حد امکان فعالیت متخصصان محلی کارآفرینان، دانشجویان و جذب استعدادها جلسات شورای همسایگی محل (گام کلیدی در روابط محلی ایجاد نقطه‌ای برای شناخت شخصیت‌های مهم در جامعه و استخدام مردم از آن جامعه) استفاده از روش‌های مشارکتی از زمان بررسی وضعیت تا ساخت جلسات و کارگاه‌های آموزشی برای ذینفعان، مالکان، گروه‌های هنری و تیم طراحی و یافتن استراتژی‌ها همکاری با صاحبان مغازه‌ها و دیگر کاربری‌های موجود در سایت ناظرت مداوم</p>
<p>فرصت دادن به هنرمندان محلی استفاده از هنر و صنایع دستی احترام به میراث سایت سرمایه‌گذاری‌های فرهنگی برای ایجاد مشاغل دائمی، ایجاد کسب‌وکارهای جدید و گسترش کسب‌وکارهای موجود جمع‌آوری هنرها فرهنگی منطقه در محل</p>	<p>توجه به کاربری‌های فرهنگ و هنر محور، لنگر فعالیت‌ها و جذب جامعه</p>		

لنگر فعالیتها و جذب جامعه باشند.

- به کارگیری هنر و فرهنگ در جای جای این رویکرد به چشم می خورد که گاه تأثیر یک عامل و گاه تلفیق هر دو عامل در خلق مکان خلاق نقش داشته اند.

مکان سازی خلاق به مکان روح می بخشد کسب و کار محلی را رونق می دهد، موقعیت های جدید شغلی به همراه دارد و توسعه ای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به ارمنان می آورد. زمینه گرانی در تمامی ابعاد مکان سازی خلاق به چشم می خورد. به طور کلی در مکان سازی خلاق اقدامات در راستای ابعاد کالبدی، عملکردی و اجتماعی مشهود است و مشارکت و نقش فرهنگ و هنر بومی ضروری می باشد. محله ها، پارک ها، خیابان ها، ایستگاه اتوبوس، بنای های عمومی ... باید دارای کیفیت های مطلوبی باشند تا جامعه پذیرای آن باشد و تمام گروه های سنتی بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند و محیط سرزنه و پویایی ایجاد کنند.

منابع

- بنکدار، ا و قرابی، ف. (۱۳۹۰). تغییر پارادایمها در اصول طراحی شهری؛ از مؤلفه های کالبدی و اجتماعی و ادراکی به رهیافت مکان سازی. نامه معماری و شهرسازی، شماره ۶، ۵۱-۷۰.
- جی باران، ل و دیکسون، د و گیلهم، ا. (۲۰۰۹). طراحی شهری برای قرن شهری: مکان سازی برای مردم، ترجمه دکتر سید حسین پهرينی، ۱۳۹۳، موسسه ای انتشارات دانشگاه تهران حسینی، ع، پلی پود، ی و مظفری، ا. (۱۳۹۵). تحلیل ساخته های شهر خلاق و ارتیاط آن با توسعه پایدار شهری (نمونه موردی: شهر رشت)، معماری و شهرسازی ایران، دوره ۸، شماره ۱۳، دی ۱۳۹۶، ۲۰۹-۲۲۷.
- راهب، غ. (۱۳۹۳). الگویی برای طراحی مسکن روستایی مبتنی بر مشارکت و تأمین نیازهای ساکنین، مسکن و محیط روستا، دوره ۳۳، شماره ۱۴۶، ۲-۲۲.
- رحیمی، م، مردعلى، م و داه، ا. (۱۳۹۲). شهر خلاق (مبانی نظری و ساخته ها)، دانش شهر، شماره ۱۹۶، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران.
- علی الحسایی، م و مرادي، س. (۱۳۸۸). بررسی سیر تحول و تکامل مفهوم هنر عمومی، نامه معماری و شهرسازی. شماره ۲، ۱۸-۵.
- قلعه نویی، م و معزیمehr طهران، ا و شاکرمی، ع. (۱۳۹۵). بررسی نقش فرهنگ در احیا محالت تاریخی (با تأکید بر رویکرد محله فرهنگی). دوماهنامه پژوهش در هنر و علوم انسانی، سال اول، شماره ۱، ۴۳-۵۴.
- لطفی، س. (۱۳۹۰). بازآفرینی شهری فرهنگ مینا؛ تأملی بر بنایه های فرهنگی و کنش بازآفرینی هنرهای زیبا، شماره ۴۵، ۴۷-۶۰.
- لطفی، س، شعله، م و علی اکبری، ف. (۱۳۹۶). تدوین چارچوب

نتیجه گیری

از بررسی مباحث مطرح شده پیرامون مکان سازی خلاق می توان این گونه بیان کرد که آفرینش مکان های خلاق مستلزم کشف و به کارگیری سرمایه های بومی است. به کارگیری این سرمایه ها در فرآیندی خلاق و مرتبط با محیط می باشد که تنها با نگاه مسئولان قابل انجام نیست و مشارکت مردمی را می طلبد که خود جزئی از این جامعه و سرمایه هاستند. گاه فرد خود یکی از عناصر کمک کننده به ساخت مکان خلاق می شود و گاه دیدنش قوتی برای شناسایی مداخلات لازم است. دید گاه نظریه پردازان نشان می دهد که مکان سازی خلاق با جذب استعدادها و مشارکت مردم و سازمان ها، به کارگیری پتانسیل های محل، بهبود کیفیت زندگی را به همراه دارد. همچنین هنر و فرهنگ اهرمی برای شکل دهی به ماهیت فیزیکی و اجتماعی یک محله می شود.

بررسی نمونه ها و تجربه سایرین در طراحی فضاهای را رویکرد مکان سازی خلاق، موارد زیر را نشان می دهد:

- برای مکان سازی خلاق باید ساختارهای کالبدی، فعالیتی و اجتماعی بهبود یابد.
- اصول مکان سازی خلاق در ابعاد ذکر شده اهرم مکان سازی می شوند.
- در تعیین طرح موردنیاز توجه به سرمایه های بومی از اصول مهم می باشد.
- مشارکت را در ابعاد مختلف مکان سازی خلاق شاهدیم.
- ایجاد پیاده راه و تقویت پیاده روها از مهم ترین اقدامات در بعد کالبدی مکان سازی خلاق می باشد.
- توجه به حضور تمامی گروه های سنتی از عوامل موفقیت در این مکان سازی می باشد.
- احترام به میراث سایت و برنامه ریزی رویدادها در جشن ها و اعیاد موجب تقویت حضور مردم در مکان می شود.
- جذب مختصان، هنرمندان، استعدادها و دانشجویان محلی از عوامل موفقیت می باشد.
- احیاء بنای های تاریخی از مهم ترین ابعاد کالبدی و عامل حضور مردم در مکان و افزایش حس تعلق می باشد.
- رفع نیازهای جامعه (آموزشی، فرهنگی و ...) عامل زنده ساختن مکان می باشد.
- توجه به صنایع خلاق می تواند کمک کننده به مکان سازی خلاق باشد.
- توجه به کاربری های فرهنگ و هنر محور که می توانند

- Arts Consulting.
- Markusen, A. & Gadwa, A. (2016). Creative Placemaking: How to Do It Well. Community Development INVESTMENT REVIEW36
 - Redaelli, E. (2016). Creative placemaking and the NEA: Unpacking a Multi-Level Governance. Policy Studies 37(4): 387-402
 - Vahdani, s. (2012). Designing New Neighborhood by Retrofitting Szamoty According to New Urbanism Placemaking Principles. Master thesis, bleking Institute of Technology, Karlskrona, Sweden.
 - Vazquez, Leonardo. (2012). Creative placemaking: Integrating community, cultural and economic development. The National Consortium for Creative Placemaking, Retrieved November Available at: <http://ssrn.com/abstract=2474862>
 - Wyckoff, M. (2014). Definition of placemaking: Four Different Types. Retrieved 2016
- وبگاه:
- URL1:https://www.mayorsinnovation.org/images/uploads/pdf/3_Little_Rock_Creative_Corridor_for_print.pdf
 - URL2:<https://www.archdaily.com/475473/scad-museum-of-art-sottile-and-sottile-lord-aeck-dawson-architects>
 - URL3:<https://www.glassdoor.com/Photos/Savannah-College-of-Art-and-Design-Office-Photos-IMG654774.htm>
- مفهومی کاربست اصول و آموزه‌های بازآفرینی شهری فرهنگ مینا (مورد پژوهی: بافت تاریخی شیراز). معماری و شهرسازی ایران، دوره ۸، شماره ۱۳، دی ۱۳۹۶، صفحه ۲۲۹-۲۴۵
- منظفر، ف، بهزادفر، م و راستبین، س. (۱۳۹۷). تحلیل تقاضای جریان پیاده، ضرورتی انکارانپذیر در برنامه‌بیزی جهت بازآفرینی بافت‌های تاریخی. معماری و شهرسازی ایران، دوره ۹، شماره ۱۵، بهار و تابستان ۱۳۹۷، صفحه ۱۷۳-۱۴۹
- هاشم نژاد، بهزادفر، م، صالح صدق پور، ب و سیدیان، ع. (۱۳۹۱). ساخت، اعتباریابی و روایتی پرسشنامه نقش طراحی به منظور جلب شرکت مردمی در فرایند معاصرسازی بافت‌های فرسوده ایران (نمونه موردی محله سیروس تهران). باغ نظر، دوره ۹، شماره ۲۰، ۷۲-۶۳
- Bennitt, j. (2014). Creative Placemaking in Community Planning and Development: An Introduction to ArtPlace America. Community Development: Investment Review, 77-84
 - Borrup, T. (2016), Creative Placemaking: Arts and Culture as a Partner in Community Revitalization. A Chapter in Fundamentals of Arts Management, University of Massachusetts.
 - Clarke, M. 2017. FIELD GUIDE FOR CREATIVE PLACEMAKING IN PARKS, The Trust for Public Land and The City Parks Alliance
 - Dahlberg, S. (2011), International Centre for Creativity and Imagination, Retrieved 15-December, Available at: www.appliedimagination.org
 - DUSP. (2013), Places in the Making: How placemaking builds places and communities, massachusset Institute of technology. Availibale: <https://dusp.mit.edu/sites/dusp.mit.edu/files/attachments/project/mit-dusp-places-in-the-making.pdf>
 - Hecht, B, (2014). Opportunity at the Intersection of Community Development and Creative Placemaking. Community Development. Investment Review, 10(2), 5-10
 - Institut, Goethe. (2014). The Role of Artists and the Arts in Creative Placemaking, Available at: http://www.goethe.de/ins/us/was/pro/creative_placemaking/2014_symposium_report.pdf
 - Gadwa,A. (2013). Fuzzy vibrancy: Creative placemaking as ascendant US cultural policy. Cultural Trends. Vol. 22, Nos. 3-4, 213-222, <http://dx.doi.org/10.1080/09548963.2013.817653>
 - Keating, W.s,2014. "The Gordon Square Arts District in Cleveland's Detroit Shoreway Neighborhood" (2014). Urban Publications. 0 1 2 3 1162.
 - Markusen, A. & Gadwa, A. (2010).Creative Placemaking. National Endowment for the Arts. Markusen Economic Research Services and Metris

Creative Place-Making and Determining Its Components (Case study: Creative corridor, Cleveland Theater, Pogo Park, Savannah College of Art and Design)

Elnaz Khodadai Chamghordani¹, Kourosh Momeni^{2*}, Mohsen Taban³

Received: 12/14/2023

Accepted: 02/24/2024

Available online: 03/20/2024

Abstract

In our country there are valuable textures and buildings which once was the heart of the city and has potential for creation social interaction, income generation, entrepreneurship and the promotion of the cultural level of society. But they have lost their function and are forgotten due to exhaustion or non-contemporary. The purpose of this research is theoretical knowledge and survey actions taken in successful Case studies. The research method is a descriptive-analytical research and comparative comparison Case studies an the data collection method is based on desk studies. Findings of the research show in creating creativity, actions in the physical, functional, and social dimensions are necessary. The creation of creative place involves the discovery and exploitation of native capital. Collaborative with local residents helps to identify the markets, cultural heritage and objects that they valuable for social life. Understanding residents' perceptions to the environment is a lever for creative place-Making, more sustainable development, Optimal use of potentials, A solution to creating creative ideas and avoiding the prevailing cultural-artistic standards.

Keywords: Regeneration, Place-Making, The components of creative Place-Making, art and culture.

1. Master of Architecture, Jundi-Shapur University of Technology, Dezful, Iran.
2. Associate Professor of Architecture, Jundi-Shapur University of Technology, Dezful, Iran.
3. Assistant Professor of Architecture, Jundi-Shapur University of Technology, Dezful, Iran.

* Corresponding author: K_Momeni@jsu.ac.ir